



Venture Les start-up françaises saluées

Les conférences du capital-risque cet automne ont montré deux évolutions notables. Pour la première fois depuis quatre ans, le TechTour a attiré quelque 70 investisseurs internationaux en France. « Ces derniers ont reconnu, certains avec une heureuse surprise, que les entreprises françaises étaient au standard international ! », se réjouit l'avocat Daniel Kahn, co-président de la manifestation. Quant au rendez-vous traditionnel des investisseurs étrangers, l'IVCS à Sophia Antipolis, il a changé son fusil d'épaule. La manifestation, consacrée aux start-up, a ainsi réuni 26 groupes industriels. De Cisco à Renault, en passant par La

Poste, ils sont venus leur présenter ainsi qu'aux VCs présents leur plan de marche technologique à moyen terme et la place des partenariats avec les jeunes entreprises innovantes. Celle-ci devient de plus en plus centrale. « Les start-up ont un rôle essentiel dans le développement des marchés technologiques, comme les logiciels », témoigne, par exemple, Julien Codorniou, responsable des relations VCs et start-up chez Microsoft France, qui vient de lancer le programme Idées. L'écosystème évolue : pour fleurir à l'international, les jeunes pousses devront savoir saisir les occasions que leur présentent les groupes. ■