

Risque Aldebaran Robotics déniche 5 M€

CDC Innovation et I-Source, forts de leurs nouveaux fonds (cf p 9), financent le premier tour d'Aldebaran Robotics, délivre en une tranche. Ils injectent respectivement 3 M€ et 2 M€ dans cette start-up parisienne incubée par Agoranov et créée, en 2006, par l'ancien banquier d'affaires Bruno Maisonnier. Celui-ci a investi à titre personnel dans la pépite, qui compte désormais 25 personnes, pour créer un prototype de robot bipède humanoïde. Baptisé Nao, ce dernier a emporté l'an dernier l'appel d'offres de la RoboCup, l'une des plus prestigieuses manifestations du monde de la robotique de compagnie. Une quarantaine de Nao sont désormais en production. L'objectif : constituer une équipe de joueurs de football

humanoïdes susceptible de battre les champions du monde humains. Ainsi dotée, la start-up veut assembler en France les premiers milliers de robots. Pour ensuite négocier avec un grand industriel la mise sur le marché du grand public, en tentant de donner un successeur au chien Aibo, dont Sony a déclaré avoir vendu quelque 200 000 exemplaires. ■ J.R.

CDC Innovation : Valéry Huot • **I-Source :** Nicolas Landrin, Didier Moret • **Conseil juridique investisseurs :** Chammas & Marcheteau (Denis Marcheteau, Geraldine Vignat) • **Conseils société : levée de fonds :** Go4Venture (Jean-Michel Deligny), **juridique :** KAHN & Associés (Marie-Laure de Cordovez, Klervi Dabo)