

Opérations

Médias Lagardère s'active tous azimuts

Après les rachats de l'agence médias Nextedia et de Doctissimo (cf. n^{os} 853, 876), Lagardère procède à deux nouvelles transactions, en France et en Afrique du Sud. La première concerne la radio d'informations sportives Sport MX, exploitée par Sport FM et mise en vente en juin 2007 par le groupe Contact. Née il y a tout juste dix ans, la cible est déficitaire depuis plusieurs années et a déjà connu quatre propriétaires. En 2007, elle comptait treize salariés pour quelque 0,7 M€ de chiffre d'affaires. L'acquéreur a décidé de rebaptiser la station « Europe 1 Sport ». Elle bénéficiera d'une diffusion numérique en plus de la diffusion hertzienne traditionnelle, une modalité qui pourrait lui permettre de trouver un public qui lui a fait défaut jusqu'à maintenant. Environ trois semaines après cette opération, le groupe d'Ar-

naud Lagardère récidive avec le rachat, à parité avec le sud-africain Kagiso Media, d'Acceleration Media, filiale du groupe de même nationalité Acceleration e Marketing. Pour mémoire, les deux repreneurs sont déjà partenaires dans une radio et dans une régie publicitaire sur ce territoire, depuis une dizaine d'années. La cible, une agence médias de conseil en publicité interactive fondée en 2006, emploie quatorze salariés. La filiale médias du français, forte de 2329 M€ de chiffre d'affaires en 2007, espère ainsi accélérer son développement dans le domaine du numérique sur les marchés émergents. ■ N.T.

Deal Sport FM: Conseils juridiques: acquéreur: *[Kahn] & Associés (Régis Bernard, Romain Franzetti); cédant: Fidufrance (Arnaud Bied, Marianne Gafsi)*