



Risque | Convertigo assemble ses premiers 3 M€

Après le succès de Bluekiwi Software (cf n° 935), le Web 2.0 continue de s'infiltrer dans les systèmes d'information professionnels. C'est du moins le pari d'Auriga Partners, qui a mis 3 M€, au printemps dernier, sur l'éditeur de logiciels Twinsoft, rebaptisé depuis Convertigo. Grâce à ce premier tour, en deux tranches non conditionnelles, la jeune pousse développera la commer-

cialisation de sa solution, y compris aux Etats-Unis. Cette dernière permet de créer des applications composites, des « mash-ups » qui mêlent les fonctionnalités de plusieurs logiciels ainsi que des données d'origines diverses, certaines appartenant à l'entreprise, d'autres trouvées sur Internet. On se trouve ainsi devant une évolution potentielle du marché des web-services (composants

logiciels librement assemblables) et des architectures orientées services (SOA), où l'on retrouve des acteurs de la taille d'IBM. Convertigo, TPE d'une quinzaine de collaborateurs qui a réalisé un chiffre d'affaires 2008 de 1,13 M€, pour un résultat à l'équilibre, pourra désormais se mesurer à des start-up comme la danoise Kapow Technologies, financée notamment par Kennet Partners. ■ J.R.

Auriga Partners: François Laine, Rodolphe Lillamand • **Conseil juridique investisseur:** Pinot de Villechenon & Associés (Morgan Hunault-Berret, Paul Albert Legrand) • **Conseils société:** levée de fonds: Aelios Finance (Patrick Vignaud, Romain Dehaussy), juridique: **Kahn** & Associés (Marie-Laure De Cordovez, Sabine Lipovetsky)