

Quatre cabinets sur l'acquisition d'Egencia par Expedia



Egencia, l'un des principaux acteurs européens du voyage d'affaires en ligne, vient d'être racheté par Expedia, une filiale d'InterActiveCorp, le groupe de Barry Diller. Cette acquisition est la troisième opération d'envergure pour

Expedia en deux ans. La première : un partenariat établi avec la SNCF pour la création d'une agence de voyages en ligne ; la seconde : le rachat d'Anyway.com il y a à peine cinq mois (Lja n° 667).

L'acquéreur était conseillé, une fois encore, par *Allen & Overy*. *Jean-Claude Rivalland* (photo), *Jean-Patrice Labautière*, *Géraud de Franclieu* et *Thomas le Vert* ont pris en charge le corporate, *Gaël Beaudouin* le droit des nouvelles technologies, *Christine Hillig-Poudevigne* et *Emmanuel Noiro*t le droit social.

Les cédants étaient au nombre de trois : l'équipe managériale d'Egencia, conseillée par *Simmons & Simmons* (*Stephen Walters*, *Edouard Clément* pour le corporate, *Philippe Royou*, *Grégory Louvel* pour le fiscal), Carlyle conseillée par *Kahn & Associés* (*Pascale Trager-Lewis*) et Crédit Lyon-

nais Private Equity, par *Bird & Bird* (*Marc Baffreau*, *Sophie Antoniou*).