



SORTIE, MÉDIAS	Cédant : PAI Partners	Valeur de transaction : 11,5 M€
	Cible : JB Baillièrè Santé (France)	TRI : NC
	Acquéreur : Huveaux	Chiffre d'affaires : 18,9 M€ Ebitda : 1,8 M€
<p>Après avoir racheté Le Trombinoscope en 2003, puis ATP-Egora en 2004, le groupe de médias britannique Huveaux vient de reprendre à PAI le pôle de presse médicale JB Baillièrè Santé. Cette acquisition a été annoncée pour environ 11,5 millions d'euros (7,9 millions de livres). Cédée par Les Echos en 1999 pour 31,5 millions, la cible édite notamment <i>Le Panorama du médecin</i> et <i>Le Concours médical</i> mais n'a pas connu la croissance attendue à cause d'un marché publicitaire difficile et de nouvelles réglementations pour les professionnels de la santé. PAI avait dû renégocier sa dette auprès de RBS et CIC fin 2003, puis mener une réduction des coûts et une diversification des activités, notamment dans les conférences. En 2004, la cible a réalisé 18,9 millions de chiffre d'affaires, pour 1,8 millions d'Ebitda. La dette a été entièrement remboursée. Coté sur l'AIM, Huveaux porte son chiffre d'affaires consolidé à 60 millions d'euros et souscrit une dette (d'environ 15 millions d'euros) auprès de Bank of Scotland pour cette acquisition.</p>		<p>PAI Partners : Ziad Sarkis</p> <p>CONSEILS CÉDANT</p> <p>M&A : Michel Dyens & Co (M. Dyens, Karen Walker) ; J : Kahn & Associés (R. Bernard)</p> <p>CONSEILS ACQUÉREUR :</p> <p>M&A : Spin-Off & Co (F. Assouline, D. Colé) ; J : Eversheds (Sylvie Dariosecq, Macha Sokolow) ; A : KPMG (C. Hamilton-Jones, M. Gierczak) ; F : Taj (C. Le Bon, B. Jeannin)</p>