



www.cfo-news.com

Date : 04/10/11

Groupe Editor renforce ses fonds propres de plus de 16 M€ à la suite de l'entrée au capital du FCDE

Le Fonds de Consolidation et de Développement des Entreprises (FCDE) annonce un nouvel investissement dans Groupe Editor.

Groupe Editor est le leader français de la carterie, des emballages cadeaux, et des petits cadeaux. Il est également, dans ces métiers, l'un des deux principaux intervenants en Europe continentale. Le groupe, basé à Aix-en-Provence, emploie environ 415 salariés et réalisera en 2011 un chiffre d'affaires de l'ordre de 50 M€, près de deux fois supérieur à ses premiers concurrents directs. Ses activités sont réparties sur 7 sites principaux : Aix-en-Provence, Mâcon, Paris, Villejuif, Châteaulin, Nivelles (Benelux) et Milan (Italie). Positionné sur un marché en pleine mutation avec l'essor de nouveaux médias et la montée en puissance de nouveaux canaux de distribution (e-commerce et grande distribution), Groupe Editor a amorcé sa migration vers un modèle mixte dans la carterie : i.e. physique et numérique (web2print, e-cards). Par ailleurs, la société étudie actuellement plusieurs opportunités de croissance externe. L'investissement de 6,5 M€ du FCDE aux côtés du management doit permettre à Groupe Editor de saisir ces opportunités de développement, et d'asseoir son leadership sur le marché de la carterie et des emballages cadeaux en Europe continentale. Cet investissement ainsi que la conversion en capital de 10 M€ de crédits permettent à Groupe Editor de renforcer ses fonds propres à hauteur de 16,5 M€ et de les porter à 33 M€.

Henry Condamine, président de Groupe Editor, déclare : « Nos moyens industriels, la richesse et la variété de nos créations, notre savoir-faire made in France ainsi que la qualité de nos équipes nous ont déjà permis d'être choisis par les principaux acteurs de la distribution, tant au niveau des enseignes nationales et internationales que des magasins indépendants. Cette opération va nous permettre de consolider notre stratégie et de mettre en oeuvre un plan de développement ambitieux. » Benoît Sellam, Président du directoire du FCDE, déclare : « Groupe Editor a la taille critique, la qualité de management et la gamme de produits qui lui permettent de se poser en consolidateur du marché de la carterie, aujourd'hui fragmenté et en mutation. A propos du FCDE Le Fonds de Consolidation et de Développement des Entreprises (FCDE) finance le rebond et le développement de PME à fort potentiel. Doté d'environ 200 M€, il est financé par le FSI associé aux principales banques et entreprises d'assurance de la Place.



Le FCDE est géré par Consolidation et Développement Gestion, filiale minoritaire de CDC entreprises. A propos de Groupe Editor Groupe Editor est le leader français de la carterie, des emballages cadeaux, et des petits cadeaux. Il est également, dans ces métiers, l'un des deux principaux intervenants en Europe continentale.

Créé en 1972, le groupe, basé à Aix-en-Provence, réalisera en 2011 un chiffre d'affaires de l'ordre de 50 M€. Ses prévisions pour 2012 sont de retrouver un chiffre d'affaires de 60 M€ et, ensuite, de 70 M€ en 2013. Il emploie environ 415 salariés sur 7 sites principaux : Aix-en-Provence, Mâcon, Paris, Villejuif, Châteaulin, Nivelles (Benelux) et Milan (Italie). Intervenants sur l'opération : - Groupe Editor (Henry Condamine, Eric Marquez) - FCDE (Benoît Sellam, Julien Di Marco, Charles François) - Conseil juridique FCDE: Weil, Gotshal & Manges (Frédéric Cazals, Alexandre Vermynck, Eleonore Caroit) - Due diligence financière: Eight Advisory (Stéphane Vanbergue, Xavier Bailly) - Due diligence stratégique: Roland Berger (Jean-Charles Ferreri, Alexei Kharlamov) - Due diligence légale: **Kahn & Associés** (Stéphane Sylvestre) - Conseil Evaluation Groupe Editor: Duff&Phelps (Yann Magnan, Baptiste Gormand) - Conseils juridiques Groupe Editor: Hay, Mendelsohn & Associates (Julien Hay, Johann Bouskila), Fayette & Associés (Fabrice Fayette)