



Communiqué de presse du 25 novembre 2011

## MAXIMILES FIDELISE SUR MOBILE

**Maximiles**, société leader en matière de programmes de fidélisation sur Internet, vient d'annoncer la réalisation de l'acquisition de la société ***BadTech***, société d'édition à l'origine des applications pour Smartphones ***Dismoioù*** et ***Tellmewhere***.

***Dismoioù*** et ***Tellmewhere*** sont deux applications de géolocalisation revendiquant chacune plus d'un million d'utilisateurs sur les systèmes d'exploitation Android et Iphone Os. Cette acquisition viendra élargir et compléter l'activité de ***Maximiles*** qui développe ainsi son marketing Mobile.

***Marie-Laure de Cordovez*** (**Kahn & Associés**) a conseillé ***Maximiles*** lors de cette opération.

### CONSEILS JURIDIQUES :

- ***Kahn & Associés*** conseil de ***Maximiles*** :

**Marie-Laure Cordovez**, associée et ***Thibault Chareton***, collaborateur.

- ***Salans*** conseil du cédant :

***Pascal Chadenet*** et ***Julie Evangelisti***.

Pour plus d'informations, contacter [mlcordovez@kahnlaw.com](mailto:mlcordovez@kahnlaw.com).