

Sortie | G2J contacte IEC Professionnel Média

Gratifié d'une mise de 0,8 M€ de Citizen Capital, en mai 2009 (cf n° 928), G2J passe dans le giron de la société bretonne de services de visioconférence IEC Professionnel Média. L'occasion pour le fonds sortant d'afficher un multiple net légèrement supérieur à 2, et pour ses trente salariés de percevoir 10 % de la plus-value sous forme de prime, conformément au souhait des cédants. José Jacques-Gustave, le dirigeant-fondateur, des

business angels et la Société Antilles Guyane d'Investissements et de Participations (Sagipar). Créé en 1994 à Fort-de-France, G2J a fait évoluer son modèle de simple revendeur de matériel à celui de prestataire de services de visioconférence, depuis 2005. Accusant de légères pertes, sur les 3 M€ de revenus enregistrés lors de l'exercice clos le 30 juin 2008, il est repassé dans le vert dès 2009. Avant d'atteindre 4 M€ de revenus, l'an passe. Tout en faisant

évoluer sa gouvernance, notamment sur les questions de formation et de diversité homme-femme. Suivant la même logique, il a aussi accompagné certains de ses clients (Alstom, Auchan, EDF, etc.) dans le calcul de la réduction de leurs émissions de CO₂ permis par l'utilisation de ses services. Il s'adosse à un confrère inscrit sur Alternext et fort de 105 M€ de chiffre d'affaires, lors de l'exercice clos le 30 septembre dernier. ■ *F-X C*

Conseils acquéreur: due diligences: financière: PwC TS (Erwan Colder, Romain Engrand), **fiscale:** Landwell (Brigitte Lostis), **juridique:** Gloaguen Helouet & Associés (Suzanne Kowalski Gloaguen) • **Conseil juridique cédants:** Kahn & Associés (Stéphane Sylvestre)